

2016 年江苏赛区选拔赛规则及评分标准

一、选拔赛规则

全国电子商务“三创赛”江苏赛区竞赛委员会根据总赛区的要求和江苏赛区的具体情况，制定如下比赛规则：

1. 参加比赛的具体要求：

- (1) 团队成员排序需要调整，可以在报到时重新确定，但队长不可更换；
- (2) 团队中的学生队员进入现场参加比赛，指导教师不能进入现场；
- (3) 提供装订完成的纸质参赛方案 4 份。

2. 比赛采用分组答辩的形式进行，评审专家按照评分标准现场打分。

3. 参赛团队按报到时抽签确定的顺序依次进入现场参加比赛。每个团队的比赛总时间为 20 分钟，包含两个环节：

- (1) 陈述环节：参赛队员对项目方案进行陈述，时间不超过 10 分钟；
- (2) 问答环节：评审专家提问，参赛队员回答，时间不超过 10 分钟。

4. 因时间紧张，参赛团队不能使用自己携带的笔记本电脑。赛场提供能访问互联网的计算机，除用于展示项目方案 PPT 外，还可用于访问与参赛项目相关的网站。

5. 根据评审专家打分及综合会评情况，江苏赛区选拔赛拟按照下列比例评出获奖团队（含现场团队和非现场团队）：

- (1) 特等奖名额：不超过参赛队总数的 5%（可空缺）；
- (2) 一等奖名额：不超过参赛队总数的 10%；
- (3) 二等奖名额：不超过参赛队总数的 20%；
- (4) 三等奖名额：不超过参赛队总数的 30%；
- (5) 每个小组设置单项奖 1 名（最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖）；
- (6) 未获上述奖励的参赛团队择优获得优胜奖。
- (7) 评出本次大赛最佳组织奖及优秀指导教师奖若干。

二、评分标准

电子商务参赛作品评分标准

评分项目	评分说明	项目分值
实用性与创新能力	面向现实应用问题，具有解决问题的实用价值，体现出创新能力与元素，对目标企业有吸引力。	15
产品与服务	对产品与服务的描述清晰，特色鲜明，有较显著的竞争优势或市场优势。	15
市场分析	对产品或服务的市场容量、市场定位与竞争力等进行合理的分析，方法恰当、内容具体，对目标企业具有较强的说服力。	15
营销策略	对营销策略、营销成本、产品与服务定价、营销渠道及其拓展、促销方式等进行深入分析，具有吸引力、可行性和一定的创新性。	15
方案实现	通过功能设置、技术实现等，设计并实施具体解决方案，需求分析到位，解决方案设计合理。	20
总体评价	背景及现状介绍清楚；团队结构合理，工作努力；商业目的明确、合理；公司市场定位准确；创意、创新、创业理念出色；对专家提问理解正确、回答流畅、内容准确可信。	20
得分合计		100

单列项分值（可以不打分，每项最高 10 分）

评分项目	评分说明	各项满分
创意	有新意、独特思路。	10
创新	独创性、技术或模式新颖性。	10
创业	完整性、可运行性。	10

备注：竞赛组织委员会保留对本次大赛的细则有最终解释权。